



مؤسسة الحسينان الأهلية

ALHUSAYNAN Charitable Foundation

التوجه الاستراتيجي 2026

محتويات العرض

01 المقدمة

02 أهداف المؤسسة

03 مقترح استراتيجية المؤسسة

04 مقترح الخطة التنفيذية



المقدمة

انطلاقًا من المسؤولية الاجتماعية والقيم الإنسانية التي يقوم عليها التكافل في المجتمع، أسست مؤسسة الحسينان للخدمات الإنسانية كمنظمة غير ربحية تهدف إلى تقديم خدمات إنسانية واجتماعية وتنموية بصورة منظمة ومؤسسية. لتنظيم العمل الخيري والإنساني وخدمة مجتمعنا ووطننا بكل تفاني وإخلاص، وتحويله من مبادرات فردية متفرقة إلى عمل مؤسسي مستدام، يحقق أثرًا ملموسًا على الأفراد والمجتمع، ويواكب الأنظمة المعتمدة في القطاع غير الربحي بالمملكة العربية السعودية. تعمل المؤسسة ضمن الإطار النظامي المعتمد من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي، ملتزمة بمبادئ الحوكمة، والشفافية، وحسن إدارة الموارد، وبما يضمن استمرارية الأثر وتعظيم النفع للمستفيدين.



أهداف المؤسسة

جاء إنشاء مؤسسة الحسينان للخدمات الإنسانية استجابةً للحاجة إلى إطار مؤسسي منظم يضمن توحيد الجهود الخيرية، وتحقيق العدالة في إيصال الدعم، وتعزيز الاستدامة، وقياس الأثر، والانتقال من المساعدة المؤقتة إلى التمكين والتنمية طويلة المدى.

تمكين المستفيدين وتأهيلهم
عبر برامج تدريبية وتنموية.

تقديم المساعدات العينية
والمالية للمستفيدين.

ترسيخ مبدأ التكافل
الاجتماعي بين أفراد المجتمع.

تحسين جودة الحياة وتقليل الاعتماد
على المساعدات المباشرة.

تقديم خدمات اجتماعية
وتنموية ذات أثر مستدام.



مقترح استراتيجية المؤسسة





تمثل هذه الوثيقة استراتيجية المؤسسة على المدى المتوسط (3-5 سنوات)، وتحدد الاتجاه العام، والأولويات الاستراتيجية، ومجالات التركيز، والنموذج المؤسسي الذي تعمل من خلاله المؤسسة لتحقيق رسالتها وأثرها.

أولاً: الإطار العام

هذه الاستراتيجية تُعنى بتحديد (لماذا نعمل؟ وإلى أين نتجه؟ وعلى أي محاور نركز؟) ولا تدخل في تفاصيل التشغيل أو الخطط.

ثانياً: الرسالة

تنظيم العطاء العائلي وتحويله إلى أثر إنساني وتنموي
مستدام عبر برامج مدروسة وشراكات فاعلة

ثانياً: الرؤية

أن تكون المؤسسة نموذجاً عائلياً وطنياً في العمل الإنساني
والتنموي المستدام

رابعاً: القيم

الأمانة والمسؤولية - العدالة في الاستحقاق - الاستدامة - العمل المؤسسي - الشفافية - الاحترام والانسانية



تمثل هذه الوثيقة استراتيجية المؤسسة على المدى المتوسط (3-5 سنوات)، وتحدد الاتجاه العام، والأولويات الاستراتيجية، ومجالات التركيز، والنموذج المؤسسي الذي تعمل من خلاله المؤسسة لتحقيق رسالتها وأثرها.

سابعًا: المحاور الاستراتيجية

- محور الأثر الاجتماعي.
- محور التمكين والتنمية.
- محور الاستدامة المالية.
- محور الحوكمة والسمعة المؤسسية.

خامسًا: القضايا الاستراتيجية

- تشتت العطاء الفردي.
- محدودية الاستدامة المالية.
- ضعف التحول من الدعم إلى التمكين.
- الحاجة لقياس الأثر.

ثامنًا: نموذج العمل المؤسسي

تعتمد المؤسسة نموذجًا يجمع بين المساعدات، التمكين، والمشاريع التنموية، مع قياس مستمر للأثر وتطوير الأداء

سادسًا: الأهداف الاستراتيجية البعيدة

- بناء نموذج مؤسسي منضبط للعطاء العائلي.
- تحقيق أثر مستدام يقلل الاعتماد على المساعدات.
- تطوير برامج تمكين فعالة.
- تنويع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة.
- ترسيخ الحوكمة والشفافية.



تمثل هذه الوثيقة استراتيجية المؤسسة على المدى المتوسط (3-5 سنوات)، وتحدد الاتجاه العام، والأولويات الاستراتيجية، ومجالات التركيز، والنموذج المؤسسي الذي تعمل من خلاله المؤسسة لتحقيق رسالتها وأثرها.

عاشراً: مؤشرات النجاح الاستراتيجية

- التحول من الدعم إلى التمكين.
- نسبة الدخل المستدام.
- استمرارية الأثر.
- التزام الحوكمة.

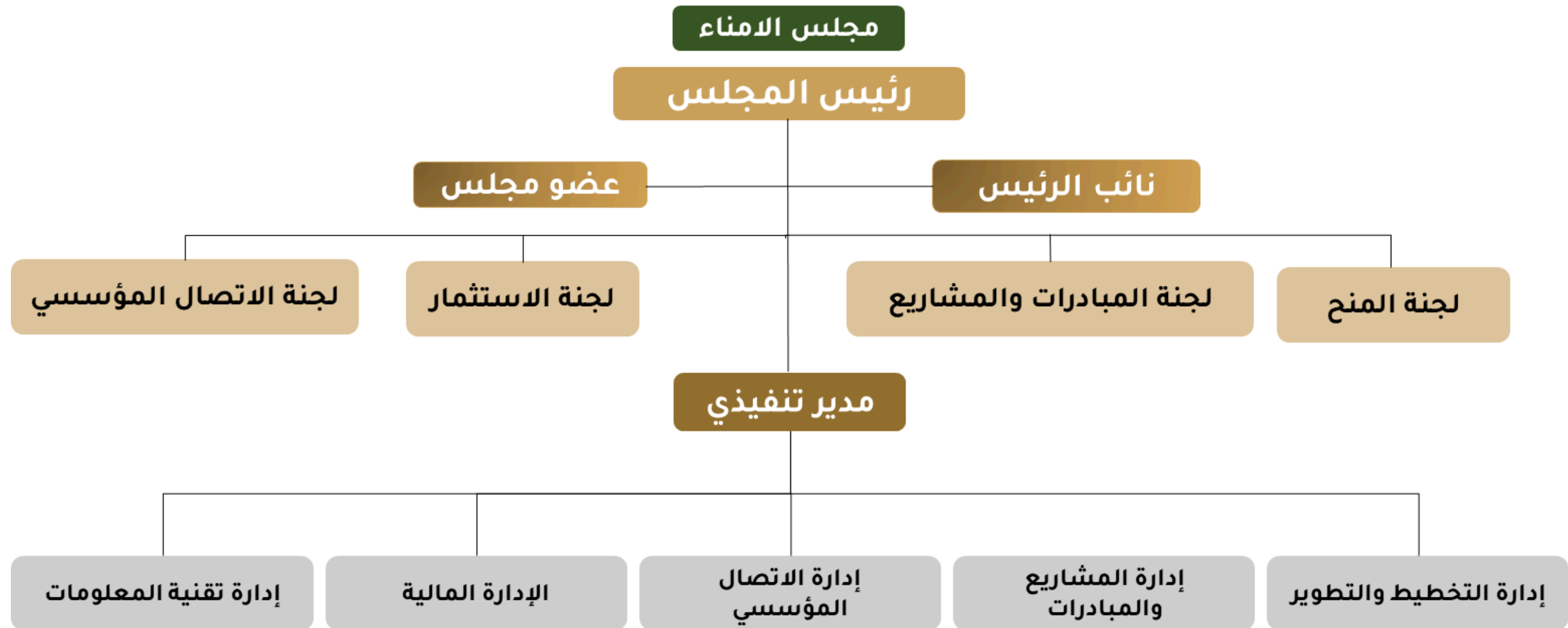
تاسعاً: الشراكات الاستراتيجية

- شراكات مع جمعيات خيرية.
- شراكات مع جهات تدريبية.
- شراكات مع القطاع الخاص.
- شراكات مع جهات مانحة.

الحادي عشر: نطاق الاستراتيجية

تغطي هذه الاستراتيجية فترة (3-5 سنوات)، ويتم مراجعتها وتحديثها دورياً حسب المتغيرات.

الهيكل التنظيمي (مقترح)





مقترح الخطة التنفيذية



الخطة التنفيذية

تم إعداد هذه الخطة التنفيذية لتحويل الاستراتيجية المقترحة إلى نموذج عمل على 3 مراحل ،
تحدد ماذا سينفذ، ومن المسؤول، ومتى، وكيف سيتم القياس والمتابعة

أبريل 2026 - 2027

المرحلة الثالثة:
القياس والتطوير

- قياس الأثر.
- تحسين الأداء.

- الأنشطة:
- تقييم المبادرات.
 - تحسين الإجراءات.
 - استحداث مبادرات.
 - إعداد تقرير الأثر.

فبراير - مارس 2026

المرحلة الثانية:
الإطلاق

- بدء الأثر الفعلي.
- اختبار النموذج التشغيلي.

- الأنشطة:
1. - إطلاق مبادرتين أساسيتين.
 2. - استقبال وتقييم المستفيدين.
 3. - صرف الدعم وفق الضوابط.
 4. - توثيق التنفيذ.

30 يناير 2026

المرحلة الأولى:
التأسيس

- جاهزية المؤسسة للتشغيل.
- اعتماد الحوكمة والسياسات.

- الأنشطة:
1. اعتماد الاستراتيجية.
 2. - تعيين المدير التنفيذي واعضاء اللجان.
 3. - تكليف مسؤولي الإدارات.
 4. إطلاق الموقع الإلكتروني
 5. - اعتماد سياسات والإجراءات واللوائح.
 6. الاعلان عن المؤسسة في ملتقى الاسرة.



مبادرات مقترحة للسنة الأولى :

- مبادرة تفريج كربة (دعم مالي للحالات الطارئة).
- مبادرة سلة العون (مساعداة عينية للأسر المحتاجة).
- مبادرة جاهزية سوق العمل (تأهيل وتدريب مهني مرتبط بالتوظيف).

نموذج الاستدامة المالية

- التزام سنوي من العائلة.
- عوائد الوقف والاستثمار.
- برامج شراكات ورعايات.
- حملات موسمية منضبطة.
- عوائد الخدمات التي تقدمها المؤسسة

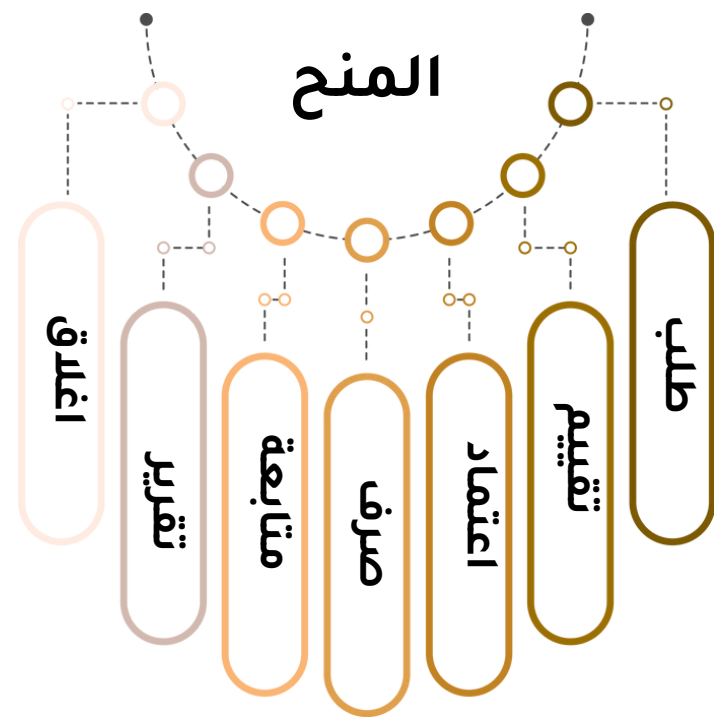
تهدف المؤسسة إلى الوصول إلى

%60

دخل مستدام خلال 3-5 سنوات

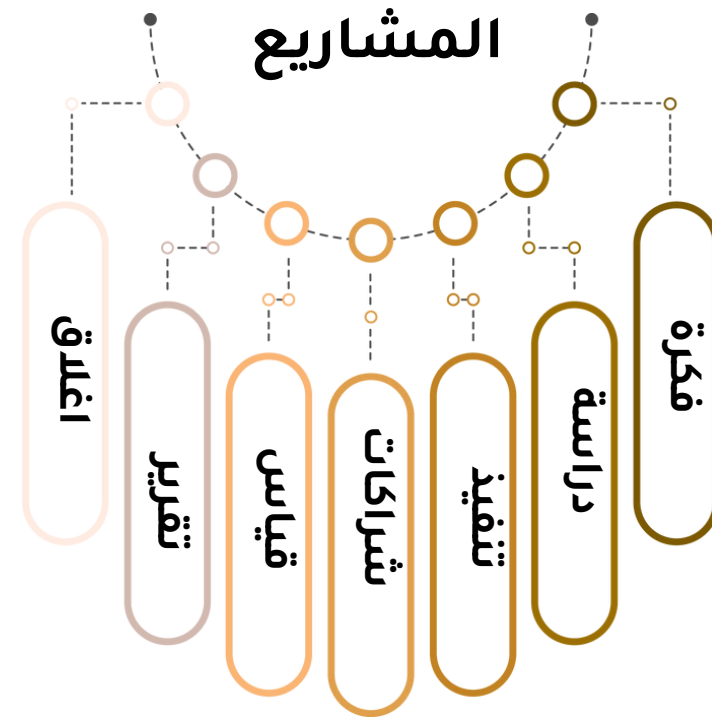


مسارات العمل: 4 مسارات رئيسية



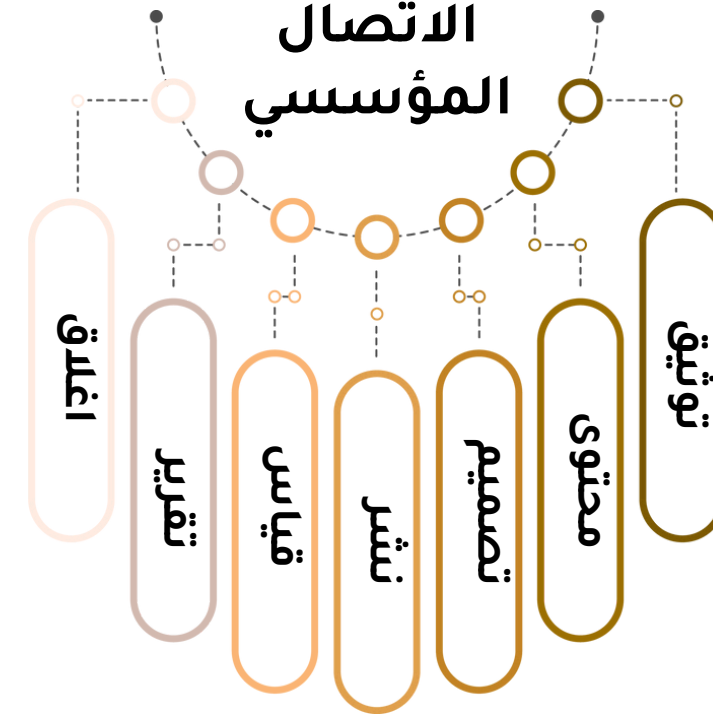
مسار المنح

طلب - تقييم - اعتماد - صرف - متابعة - تقرير - اخلاق



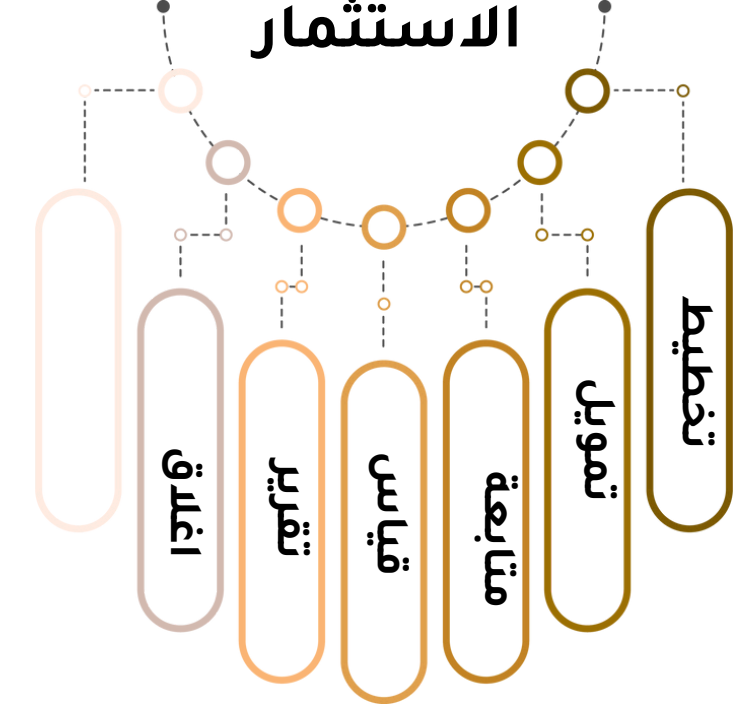
مسار المشاريع

فكرة - دراسة - تنفيذ - شراكات - قياس - تقرير - اخلاق



مسار الاتصال المؤسسي

توثيق - محتوى - تصميم - نشر - قياس - تقرير - اخلاق



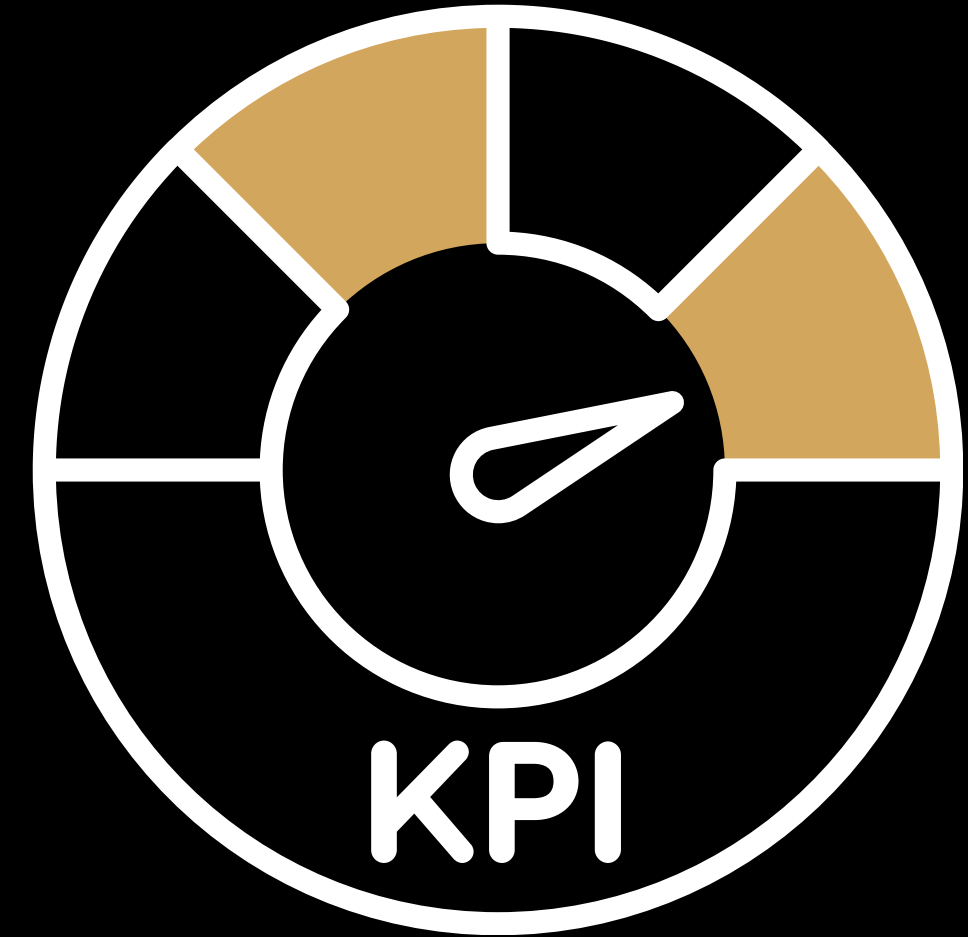
مسار الاستثمار

تخطيط - تمويل - متابعة - قياس - تقرير - اخلاق



مؤشرات الأداء الرئيسية

1. عدد المستفيدين.
2. نسبة التحسن في أوضاع المستفيدين.
3. نسبة الدخل المستدام.
4. مستوى رضا مجلس الإدارة.
5. جاهزية تقرير الأثر السنوي





حاصل على شهادة الماجستير في ادارة الاعمال والبكالوريوس في الهندسة المدنية خبرة + 12 سنة في الاستراتيجيات وإدارة المشاريع، التحول المؤسسي ،الحوكمة ، التغيير والتواصل، عملت في عدة جهات حكومية وخاصة، بالإضافة الى عدة شهادات احترافية عالمية في إدارة المشاريع ،التغيير، الاستراتيجية، وتطوير الأعمال ، حققت نجاحات في مشاريع ومبادرات وإدارة البرامج والمحافظ وإدارة التواصل والخطط الإعلامية على مستوى المنظمات وبرامج الرؤية 2030 ، عضو في أكثر من لجنة عالمية ومحلية مثل : عضو في فريق الاعلام G20 النسخة السعودية ، أمين اللجنة التنفيذية في احد الجهات الحكومية ، ساهمت في تأسيس اكثر من إدارة مثل مكتب إدارة المشاريع ، إدارة التغيير والتواصل .عملت على تخطيط وتنفيذ وتطوير الاعمال في عدة جهات.

اعداد :
م/ عبدالله عبدالرحمن حسن الحسينان

 **0533330383**

 **aahus90@gmail.com**